

Pressemitteilung

Berlin, Juli 2008

CREATE BERLIN GOES LONDON

Die 20 besten Kreativteams stehen fest: Rund 70 interdisziplinäre Teams aus der Berliner Kreativbranche folgten dem Aufruf CREATE BERLINS und setzten sich anlässlich des anstehenden 20-jährigen Jubiläums des Berliner Mauerfalls 2009 mit dem Thema „20 Jahre Kreativmetropole Berlin“ auseinander. Die 20 innovativsten interdisziplinären Kreativkonzepte und –projekte, wie z.B. das Kreativteam MAGMA DESIGN und XPLICIT, schafften jetzt den Sprung in die Ausstellung *CREATE BERLIN goes London*, die vom 18. – 21. September in London residiert.



Credit: Yves Sucksdorff, www.sucksdorff.de

Die Resonanz auf den von der Berliner Initiative CREATE BERLIN im Mai gestarteten Aufruf an die Kreativszene, sich in interdisziplinären Teams mit der Anziehungskraft und Entwicklung Berlins auseinanderzusetzen war mit über 70 Einreichungen ein sensationeller Erfolg.

Die Herausforderung des von CREATE BERLIN mit partnerschaftlicher Unterstützung der Standortmarketingagentur Berlin Partner GmbH initiierten Projekts liegt nicht nur darin, sich in Kreativdisziplinen übergreifenden Teams zusammenzufinden, sondern auch innovative Ideen zu entwickeln und für London Neues zu schaffen.

Wer zu den besten Teams gehört, entschied eine Jury, die sich durch herausragende fachliche und ebensolche disziplinübergreifende Kompetenz auszeichnet: **Prof. François Burkhardt**, renommierter Designtheoretiker und ehemals Leiter des Centre Georges Pompidou in Paris, der Typograf **Erik Spiekermann**, der 2007 als erster Designer in die Hall of Fame des European Design Awards for Communication Design gewählt wurde und den Designpreis der Bundesrepublik Deutschland erhielt sowie Modedesigner **Stephan Schneider**, der 2007 als Professor an der Berliner UdK Vivienne Westwood nachgefolgt ist. Mit der Auswahl der 20 besten Ideen aus den über 70 teilnehmenden Teams am Montagabend stehen die Teilnehmer der Ausstellung **CREATE BERLIN goes London** fest.

Ausgewählt wurden u.a. das Kreativteam **Magma Design** und **xplicit** mit ihrem Projekt „Off Limits“. Das Projekt „Off Limits“ wird anlässlich des 20-jährigen Jubiläums des Mauerfalls in Berlin auf noch existierende Mauern aufmerksam machen (Beispiel Korea und Zypern). Aus diesem Grund sollen in Berlin an historisch, gesellschaftlich oder kulturell relevanten Orten wie Botschaften oder Museen großformatige Bilder dieser Mauern aufgestellt werden. Der Image Cube, eine schwarze, begehbare Box, wird für die Ausstellung in London aufgebaut. Von Außen werden die „Mauerbilder“ zu sehen sein und im Inneren wird das Projekt durch projizierte Texte erläutert.

Auch dabei ist das Kreativteam **COORDINATION** und **diephotodesigner.de**. Sie fotografierten ein verspiegeltes facettiertes Objekt an verschiedenen Orten entlang des ursprünglichen Mauerverlaufs, wo durch die vielfältigen Blickwinkel die unterschiedlichen Facetten Berlins hervorgehoben werden.



Credit: www.diephotodesigner.de

Auch die Idee des Designerpaars **Ilot Ilov** und **Lala Berlin** überzeugte die Jury, indem sie das Thema „Räumliche Teilung“ auf mehrere Objekte (Lampenschirme) projizierten, die durch ein zusätzliches Element (Strick) zu etwas Neuem heranwachsen. Das Resultat ist eine ästhetische und funktionierende Lampenskulptur.

Ebenfalls überzeugend waren die Produktdesignerin **Tina Roeder**, die am Central St. Martins College in London studiert hat und ihr Teampartner **David Krings**, Absolvent der Kunstakademie Arnhem. Sie gestalteten Ikonen für ein modernes Berlin, die durch eine Kollektion detailreich gearbeiteter Karton-Modelle dargestellt werden und den Reliefs und Skulpturobjekten aus dem Pergamonmuseum nahekommen. Ihre Motive spiegeln die Berliner Geschichte des 21. Jahrhunderts wider.

Mit der Ausstellung **CREATE BERLIN GOES LONDON** setzt CREATE BERLIN die erfolgreiche Arbeit in den internationalen Kreativmetropolen fort und wählte nach New York, Shanghai und Mailand jetzt die Trendmetropole London als Standort der Ausstellung im September.

Die positive Resonanz auf den Kreativaufruf für London zeigt, dass CREATE BERLIN sich in den drei Jahren des Bestehens auch über die Grenzen Berlins und Deutschlands hinaus etabliert hat. Mit der Vielfalt an Aktivitäten und Projekten trägt CREATE BERLIN dazu bei, Berliner Kreativität als Wirtschaftsfaktor zu fördern und Berlin als Kreativmetropole repräsentativ für die Kreativität aus Deutschland aufzubauen.

Neben der Ausstellung **CREATE BERLIN GOES LONDON** organisiert CREATE BERLIN zum Auftakt der Ausstellung ein exklusives VIP Business-Dinner und ist Initiator täglicher Design Lectures zu verschiedenen Themen.

Ausstellung *CREATE BERLIN GOES LONDON*:

Location:	Dray Walk Gallery @ Truman Brewery Brick Lane East London
Öffnungszeiten:	18. - 21. September 2008 täglich ab 10 Uhr
Vernissage:	Donnerstag, 18. September 2008 17 Uhr (with accreditation only)
Business Dinner:	Donnerstag, 18. September 2008 19 Uhr (by invitation only)
Reception:	Donnerstag, 18. September 2008 21 Uhr (with accreditation only)
Design Lectures:	19. + 20. September 2008 18 Uhr in der Dray Walk Gallery 21. September 2008 15.00 Uhr in der Dray Walk Gallery

Pressekontakt:

PRESS FACTORY
 Agentur für Public Relations
 Frauke Strube | frauke.strube@press-factory.de
 Britta Lange | britta.lange@press-factory.de
 Brunnenstrasse 181 | 10119 Berlin | Germany
 Fon +49 (0) 30 28 87 90 00 | Fax+49 (0) 30 28 87 90 03
www.press-factory.de



Partner des Projekts:

Berlin Partner GmbH

CREATE BERLIN GOES LONDON ist nach dem „Berlin Day in New York“ und der Ausstellung „Made in Berlin“ in Mailand die dritte gemeinsame Aktion von CREATE BERLIN und der Berlin Partner GmbH zur Promotion Berliner Designs im Ausland. Hier treffen sich Wirtschaftsförderung und Standortmarketing in idealer Weise. Die Berlin Partner GmbH ist Berlins zentrale Anlaufstelle für Investoren in Berlin, unterstützt Berliner Unternehmen bei der Erschließung neuer Märkte und macht den Standort Berlin im In- und Ausland zu einer starken Marke. Berlin Partner ist eine public-private-partnership mit Unterstützung des Senats und derzeit 170 privaten Partnerunternehmen.
www.berlin-partner.de

Bombardier Transportation GmbH

CREATE BERLIN GOES LONDON ist nach dem „Berlin Day in New York“ das zweite gemeinsame Projekt von CREATE BERLIN und Bombardier. Bombardier ist führend in der Herstellung von Flugzeugen und Zügen und überzeugt Kunden weltweit mit innovativen und sicheren Produkten.
www.bombardier.com

Berliner Bank AG & Co.KG

CREATE BERLIN hat seit Januar 2008 einen exklusiven Partner: Die Berliner Bank. Mit dieser Partnerschaft unterstützt die Berliner Bank durch Finanzexpertise und persönliche Beratung die Kreativwirtschaft in Berlin und stärkt die vorhandenen Potenziale der Stadt.
www.berliner-bank.de

Weitere Unterstützung durch:

Semperlux AG
www.selux.de

modulor GmbH
www.modulor.de

Shortcut
www.short-cut.de

Medienpartner:

H.O.M.E.
www.home-mag.com